

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No.3.
- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, Mohamad Rizan. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 4. No. 2.
- Debora Kaharu. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 3. No. 5.
- Doni Hariadi. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1. No. 8.
- Frontier Consulting Group, Top Brand Indeks, Restoran Fastfood. 2012 sampai 2016. <http://www.topbrand-award.com>. Diakses 11 April 2017.
- Hasan , Ali. 2009. *Marketing* , Yogyakarta: Media Pressido.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Hasyim dan Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: UIEU-Universsty Press.
- History Restoran A&W. <http://www.awrestoweebly.com>. Diakses 18 April 2017.
- Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto. 2013. Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jackson, R, S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4.

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, Industri Makanan dan Minuman Indonesia Triwulan III 2016. <http://www.kemenperin.go.id>. Diakses 18 April 2017.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi, Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4.
- Lupiyoadi, Rambat dan A, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Rochaety, Ety et.,al. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Medis.
- Ruswanti, Endang. 2012. Pengaruh Service Quality dan Customer Satisfication Terhadap Customer Loyalty. *Majalah Widya*. No. 318
- Sarini Kudo. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelin Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol.1. No.3.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta
- Suharno dan Sutaso. 2010. *Marketing In Practice*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang et.,al. 2009. *Manajemen Strategic*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga Rineka Cipta: Jakarta
- Suryani Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Touch Point Paling Sensitif Kategori Restoran Cepat Saji. 2017. Edisi 5 sampai 18 Januari
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Yudhi Soewito. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3.
- Zimri Remalya Mawarna. 2013. Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. Vol. 1. No.3.
- Zulian, Yमित. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.